

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Факультет экономики и управления



Рабочая программа дисциплины

Информационные технологии в профессиональной сфере

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

49.03.03 – Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

«Рекреационно-оздоровительная деятельность»

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год начала подготовки - **2023**

(по учебному плану)

Карачаевск, 2023

Программу составил(а): *к.п.н. Асхакова Ф.Х.*

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 49.03.03 – Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 №943, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (направленность (профиль) подготовки «Рекреационно-оздоровительная деятельность»), локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и прикладной информатики на 2023-2024 уч. год.

Протокол № 10.2 от 22.06.2023 г.

Зав. кафедрой



Маршанов Б.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	6
5.2. Тематика лабораторных занятий	6
5.3. Примерная тематика курсовых работ.....	7
6. Образовательные технологии	7
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций.....	8
7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины	12
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:.....	12
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен)	13
7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов.....	15
7.2.4. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров.....	17
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.19	
а) основная литература	19
б) дополнительная учебная литература	19
9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля).....	19
10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	20
10.1. Общесистемные требования	20
10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	20
10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения	22
12. Лист регистрации изменений.....	23

1. Наименование дисциплины (модуля)

Информационные технологии в профессиональной сфере

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, характеризующих формирование компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, а, именно, способности решать задачи профессиональной деятельности с использованием информационных технологий в профессиональной сфере

Для достижения цели ставятся задачи:

- анализ тенденций развития информационных систем и технологий в рекреационно-оздоровительной деятельности;
- углубление теоретических знаний и получение практических навыков в области информатизации предприятий рекреационно-оздоровительной деятельности;
- изучение методики применения специализированного программного обеспечения в сфере туризма научно-исследовательской и производственно-технологической работе в области проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов рекреационно-оздоровительной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.22 «Информационные технологии в профессиональной сфере» относится к обязательной части дисциплин по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (направленность (профиль) подготовки «Рекреационно-оздоровительная деятельность»).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Индекс	Б1.О.22
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Дисциплина «Деловое и профессиональное общение в сфере туризма» является базовой для успешного освоения дисциплин, формирующих компетенции ОПК-16.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной сфере» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-16	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ОПК-16.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий, применяемых в профессиональной сфере ОПК-16.2. Применяет современные информационные технологии и использует их возможности для решения задач профессиональной деятельности	Знать: - принципы и характер работы современных информационных технологий; - принципы и методы осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; - туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и

		<p>специальных требований туриста;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные информационно-коммуникативные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма и гостеприимства; - организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; - выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью применять современные информационно-коммуникативные технологии в соответствии с решаемыми задачами профессиональной деятельности; - навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; - навыками продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг; - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов; - навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий
--	--	--

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часа.

Объём дисциплины	Всего часов
	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)	
Аудиторная работа (всего):	12
в том числе:	
лекции	6

семинары, практические занятия	6
практикумы	-
лабораторные работы	-
Внеаудиторная работа:	
консультация перед зачетом	
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	124
Контроль самостоятельной работы	8
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	экзамен

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
				Лек	Пр	Лаб			
1.	ИТ в туристской деятельности. Цели и задачи курса. Современные планировщики времени и календари. MS Outlook	8				8	ОПК-16	опрос	
2.	Основы работы. MS Office 2010-2016. Новые возможности систем офисной автоматизации. Интерфейс	10	2			8	ОПК-16	опрос	
3.	Средства автоматизации турагентской деятельности. Программный комплекс «Мастер-Агент».	8		2		6	ОПК-16	доклад	
4.	Картографические сервисы глобальной сети в решении управленческих задач туриндустрии. Автоматизация гостиничного бизнеса	10				10	ОПК-16	Доклад с презентацией	
5.	Программный комплекс «Парус-Отель». Стратегия разработки индивидуального тура в Европу	10				10	ОПК-16	Письменные ответы на вопросы	
6.	Системы глобального резервирования. Amadeus, Galileo, Sabre, WorldSpan. Состав компьютерного оборудования и программного обеспечения, используемых на туристских	10	2			8	ОПК-16	опрос	

	предприятиях							
7.	Информационные технологии глобальных компьютерных сетей в индустрии туризма. Оборудование и программное обеспечение локальных компьютерных сетей туристских предприятий	10		2		8	ОПК-16	Доклад с презентацией
8.	Безопасность электронных коммуникаций и ее обеспечение на туристских предприятиях	10				10	ОПК-16	опрос
9.	Популярные международные ресурсы бронирования гостиниц и авиарейсов. Автоматизированные системы управления работой с потребителями (CRM системы) на туристских предприятиях	10				10	ОПК-16	Письменные ответы на вопросы
10.	Возможности применения Интернет на туристских предприятиях. Разработка и внедрение Интернет-представительства туристского предприятия	10	2			8	ОПК-16	опрос
11.	Современные системы онлайн-бронирования услуг предприятий индустрии туризма	10				10	ОПК-16	Письменные ответы на вопросы
12.	Состав и назначение программного обеспечения автоматизации деятельности туристского предприятия	10		2		8	ОПК-16	опрос
13.	Программное обеспечение предприятий индустрии гостеприимства и туризма	10				10	ОПК-16	опрос
14.	Стратегия разработки и создания индивидуального тура в Европу. Шенгенская зона, особенности получения	10				10	ОПК-16	опрос
15.	Контроль	8						
	Всего	144	6	6	-	124		

5.2. Тематика лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.3. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрено

6. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов

и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы обучающихся.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1. Доклад с презентацией

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

2. Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОПК-16					
Базовый	Знать: - принципы и характер работы современных информационных технологий; - принципы и методы осуществления поиска, анализа, отбора технологических	Не знает принципы и характер работы современных информационных технологий; принципы и методы осуществления поиска, анализа, отбора технологических	В целом знает принципы и характер работы современных информационных технологий; принципы и методы осуществления поиска, анализа, отбора технологических	Знает принципы и характер работы современных информационных технологий; принципы и методы осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и	

<p>- новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; - туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p>	<p>новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p>	<p>новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p>	<p>современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p>	
<p>Уметь: - использовать современные информационно-коммуникативные технологии для решения профессиональной деятельности; - использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма и гостеприимства; - организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; - выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта</p>	<p>Не умеет использовать современные информационно-коммуникативные технологии для решения профессиональной деятельности; использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма и гостеприимства; организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта</p>	<p>В целом умеет использовать современные информационно-коммуникативные технологии для решения профессиональной деятельности; использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма и гостеприимства; организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта</p>	<p>Умеет использовать современные информационно-коммуникативные технологии для решения профессиональной деятельности; использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма и гостеприимства; организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта</p>	
<p>Владеть: - способностью применять современные информационно-коммуникативные технологии в соответствии с решаемыми</p>	<p>Не владеет способностью применять современные информационно-коммуникативные технологии в соответствии с решаемыми</p>	<p>В целом владеет способностью применять современные информационно-коммуникативные технологии в соответствии с решаемыми</p>	<p>Владеет способностью применять современные информационно-коммуникативные технологии в соответствии с решаемыми</p>	

	задачами профессиональной деятельности; - навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; - навыками продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг; - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов; навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	задачами профессиональной деятельности; навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; - навыками продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг; - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов; навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	задачами профессиональной деятельности; навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; - навыками продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг; - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов; - навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	задачами профессиональной деятельности; навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; - навыками продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг; - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов; - навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	
Повышенный	Знать: - принципы и характер работы современных информационных технологий; - принципы и методы осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства;				В полном объеме знает принципы и характер работы современных информационных технологий; принципы и методы осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; туристский

<p>туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p>				<p>продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p>
<p>Уметь: - использовать современные информационно-коммуникативные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма и гостеприимства; - организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; - выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта</p>				<p>В полном объеме умеет использовать современные информационно-коммуникативные технологии для решения задач профессиональной деятельности; использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма и гостеприимства; организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта</p>
<p>Владеть: - способностью применять современные информационно-коммуникативные технологии в соответствии с решаемыми задачами профессиональной деятельности; - навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных</p>				<p>В полном объеме владеет способностью применять современные информационно-коммуникативные технологии в соответствии с решаемыми задачами профессиональной деятельности; навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и</p>

<p>программных продуктов в профессиональн ой деятельности в сфере туризма и гостеприимства; - навыками продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг; - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов; - навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий</p>					<p>современных программных продуктов в профессиональн ой деятельности в сфере туризма и гостеприимства; навыками продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг; навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов; навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий</p>
--	--	--	--	--	--

7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. История возникновения и развития информационных технологий.
2. Состав и сущность современных информационных технологий в экономике.
3. Аппаратные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности.
4. Компьютерные сети и устройства коммуникаций.
5. Информационные технологии документационного обеспечения деятельности предприятия.
6. Обзор офисных интегрированных программных пакетов.
7. Теоретические основы распределенной обработки информации.
8. Информационные технологии реинжиниринга бизнес-процессов.
9. Информационные технологии бизнес-планирования.
10. Электронный бизнес и развитие туризма.
11. Автоматизированное рабочее место специалиста в области муниципального управления
12. Анализ электронного бизнеса гостинично-ресторанных хозяйств.
13. Электронная коммерция в туризме.

Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;

- доклад длинный, не вполне четкий;

- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;

- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;

- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;

- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен)

1. Информационные технологии. Информационные системы
2. Туризм и информационные технологии. Специфика информационных технологий в туризме.
3. Субъекты рынка организованного туризма и их взаимодействие. Бизнес-процессы, протекающие на предприятиях туристской индустрии
4. Модель туристского электронного бизнеса. Информационные системы менеджмента в туризме (АСУ).
5. Современное состояние, классификация и тенденции развития информационных технологий в сфере туризма и гостиничного хозяйства
6. Информационные технологии и их влияние на успех в туристском бизнесе
7. Классификация современных компьютерных технологий в отрасли
8. Назначение и функциональные возможности глобальных распределительных систем
9. Глобальные распределительные системы бронирования: Sabre, Travelport (Worldspan, Galileo), Amadeus.
10. Глобальная система бронирования Galileo. Примеры подключения к системе бронирования Galileo в интернете.
11. Глобальная система бронирования Amadeus. Примеры подключения к системе бронирования Amadeus в интернете.
12. Компьютерные системы бронирования. Инвенторные системы и автоматизированные распределительные системы. Отечественные системы Сирина, Сирена-Трэвел.
13. Назначение и функциональный состав информационно-поисковых систем по турам
14. Информационно-поисковые системы по турам в Интернете. Критерии выбора.
15. Возможности продвижения на рынке туристских предложений, предоставляемые сетью Интернет

16. Порталы, каталоги и серверы туристской направленности.
17. Услуги, предоставляемые Интернетом для туристской индустрии.
18. Разработка сайта туристической компании.
19. Продвижение сайта туристической компании в Интернете и социальных сетях.
20. Системы управления контентом сайта CMS – Content Management Systems)
21. «Облачные» технологии в туризме. Преимущества и недостатки.
22. Назначение и функциональный состав автоматизированных систем управления для операторской и агентской деятельности
23. Критерии выбора системы автоматизации для предприятия туристской индустрии
24. Этапы внедрения систем автоматизации на предприятии туристской индустрии
25. Информационные программы менеджмента для офиса турагентства.
26. Информационные программы менеджмента для офиса туроператора.
27. Общие характеристики существующих программных комплексов для турфирм. Внедрение средств автоматизации и их эффективность.
28. Программа автоматизации работы турагента ТИС «Навигатор». Возможности программы, особенности работы.
29. Программа автоматизации работы туроператора «Мастер-Тур». Возможности программы, особенности работы.
30. Основные законы в России в области защиты информации и компьютерного права.
31. Понятия информационной безопасности
32. Правовое обеспечение информационной безопасности
33. Направления защиты информации
34. Паролевая защита.
35. Шифрование файлов.
36. Брандмауэр.
37. Классификация компьютерных вирусов.
38. Контроль доступа в гостиницу: электронные замки, электронные ключи и карты.
39. Разделение полномочий в гостиничных программах Property Management Systems.
40. Единое информационное пространство в индустрии туризма.

**Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине
«Информационные технологии в профессиональной сфере»:**

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов

- 1) К новым информационным технологиям относится...
 - a. радио
 - b. аналоговое телевидение
 - c. гипертекстовое представление
 - d. книга
- 2) Текстовый редактор - это...
 - a. техническая система обработки текстов
 - b. компьютер для обработки текстов
 - c. программная система обработки текстов
 - d. база текстовых данных
- 3) Электронная таблица - это ...
 - a. программа обработки числовых табличных данных
 - b. компьютер для обработки таблиц
 - c. база данных в виде таблиц
 - d. электронное устройство для рисования таблиц
- 4) К какому классу программного обеспечения относятся следующие программы:
 - a. «Парус» a. системное ПО
 - b. Microsoft Excel b. прикладное ПО
 - c. UNIX c. системы программирования
 - d. C++ d. интегрированные системы проектирования и управления
- 5) Браузеры (например, Microsoft Internet Explorer) являются...
 - a. серверами Интернет
 - b. антивирусными программами
 - c. трансляторами языка программирования
 - d. средством просмотра web-страниц
- 6) Прикладное программное обеспечение предназначено для:
 - a. применения в различных сферах деятельности человека;
 - b. создания архивных копий документов;
 - c. создания программ на одном из языков программирования;
 - d. диагностики и лечения от компьютерных вирусов.
- 7) Телеконференции – это:
 - a. конференция, с использованием телевизоров;
 - b. просмотр и обслуживание телепередач;
 - c. способ организации общения в Интернете по конкретной проблеме;
 - d. правила передачи информации между компьютерами.
- 8) В списке: 1) www.ru.hotbox, 2) uzer@box.ru, 3) www.df.ru, 4) www.kvm.tt/ff/d.doc/ru.
Приведено правильных адресов интернет-ресурсов (сайтов, порталов) всего...
 - a. 0
 - b. 1
 - c. 2
 - d. 3
- 9) WWW является глобальной ...
 - a. гипертекстовой средой
 - b. поисковой программой
 - c. компьютерной базой данных
 - d. почтовой программой

- 10) Электронная почта (E-mail) позволяет:
- принимать и передавать сообщения и приложенные файлы;
 - принимать и передавать сообщения (письма);
 - обмениваться видеoinформацией и картинками;
 - принимать и передавать звуковую и текстовую информацию.
- 11) Компьютерные телекоммуникации - это ...
- соединение нескольких компьютеров в единую сеть;
 - перенесение информации с одного компьютера на другой с помощью дискет;
 - дистанционная передача данных с одного компьютера на другой;
 - обмен информацией между пользователями о состоянии работы компьютера.
- 12) Информационно-поисковые системы позволяют:
- осуществлять поиск, вывод и сортировку данных;
 - осуществлять поиск и сортировку данных;
 - редактировать данные и осуществлять их поиск;
 - редактировать и сортировать данные.
- 13) К традиционным оценкам качества электронных образовательных ресурсов относятся:
- соответствие программе обучения;
 - научная обоснованность представляемого материала;
 - простое взаимодействие пользователя с контентом;
 - соответствие единой методике.
- 14) К инновационным оценкам качества электронных образовательных ресурсов относятся:
- обеспечение всех компонентов образовательного процесса;
 - контроль учебных достижений;
 - интерактивность;
 - возможность удаленного полноценного обучения.
- 15) В электронных образовательных ресурсах используются новые педагогические инструменты:
- интерактив;
 - мультимедиа;
 - моделинг;
 - коммуникативность;
 - полноценность.
- 16) Логическая структура совокупного контента открытой образовательной модульной мультимедиа системы включает:
- информацию;
 - интерактив;
 - практикум;
 - контроль.
- 17) Процесс создания педагогических программных средств (ППС) включает следующие этапы:
- проектирование курса;
 - подготовка материалов для курса;
 - подготовка статических иллюстраций;
 - создание сетевых компонент.
- 18) При создании электронных курсов необходимо учитывать:
- принцип распределенного учебного материала;
 - принцип интерактивности учебного материала;
 - принцип мультимедийного представления учебной информации;
 - принцип декомпозиции.
- 19) При выборе инструментальных средств для создания локальных модулей электронного курса возможны следующие подходы:

- a. использование средств автоматизации программирования (САП);
 - b. непосредственное программирование на языках высокого уровня;
 - c. использование системного программного обеспечения;
 - d. использование инструментальных средств.
- 20) Для создания ППС можно использовать следующие программные средства:
- Internet Explorer;
 - Hyper Method;
 - PowerPoint;
 - Windows.
- 21) Как происходит заражение «почтовым» вирусом?
- a. при открытии зараженного файла, присланного с письмом по e-mail
 - b. при подключении к почтовому серверу
 - c. при подключении к web-серверу, зараженному «почтовым» вирусом
 - d. при получении с письмом, присланном по e-mail, зараженного файла
- 22) Компьютерным вирусом является ...
- a. программа проверки и лечения дисков
 - b. любая программа, созданная на языках низкого уровня
 - c. программа, скопированная с плохо отформатированной дискеты
 - d. специальная программа небольшого размера, которая может приписывать себя к другим программам, она обладает способностью "размножаться"

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям.

Шкала оценивания (за правильный ответ дается 1 балл)

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%

«хорошо» – 81-90%

«отлично» – 91-100%

Критерии оценки тестового материала по дисциплине

«Информационные технологии в профессиональной сфере»:

✓ 5 баллов - выставляется студенту, если выполнены все задания варианта, продемонстрировано знание фактического материала (базовых понятий, алгоритма, факта).

✓ 4 балла - работа выполнена вполне квалифицированно в необходимом объеме; имеются незначительные методические недочеты и дидактические ошибки. Продemonстрировано умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; понятен творческий уровень и аргументация собственной точки зрения

✓ 3 балла – продемонстрировано умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках определенного раздела дисциплины;

✓ 2 балла - работа выполнена на неудовлетворительном уровне; не в полном объеме, требует доработки и исправлений и исправлений более чем половины объема.

7.2.4. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров

Согласно Положения о бально-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета бально-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0

баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Попуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

Таблица перевода балльно-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания

Соотношение часов лекционных и практических занятий	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие отметки коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967459> – Режим доступа: по подписке.
2. Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / В. Н. Шитов. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-1553-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089842> – Режим доступа: по подписке.
3. Ниматулаев, М. М. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник / М. М. Ниматулаев. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 250с. - ISBN 978-5-16-016545-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1178780>. – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

б) дополнительная учебная литература

1. Бурганова, В. Н. Информационные ресурсы по туризму в странах Европы: учебное пособие
В. Н. Бурганова. - Кемерово: КемГУ, 2020. - 110 с. - ISBN 978-5-8353-2661-7. - URL: <https://e4anbook.com/book/162578> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - текст: электронный.
2. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под редакцией Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА- М, 2021. - 176 с. - ISBN 978-5-16-016968-2. - URL:<https://znanium.com/catalog/product/1418249>. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросы, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному

	вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомьтесь со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Ролевая игра	Изучение теоретического материала, выбор и изучение своей роли. Осмысление значения учебной игры, изучение материалов по подготовке к игре: ход игры, инструменты, временные рамки и т.д.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2023/2024 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 915 ЭБС ООО «Знаниум» от 12 мая 2023 г.	с 12.05.2023 г. по 12.05.2024 г.
	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2023/2024 учебный год	Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.). Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1). Электронный адрес: https://kchgu.ru/biblioteka - kchgu/	Бессрочный
2023/2024 учебный год	Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru . Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г. Бесплатно. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – https://rusneb.ru . Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г. Бесплатно. Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – https://polpred.com . Соглашение. Бесплатно.	Бессрочно

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория №513 (учебно-лабораторный корпус) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специализированная мебель:

– столы ученические, стулья, доска меловая.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

Технические средства обучения:

Телевизор, системный блок с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

2. Научный зал, 20 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд.101)

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

3. Читальный зал, 80 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд. 102а).

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

Дисплей Брайля ALVA с программой экранного увеличителя MAGic Pro;

стационарный видеоувеличитель Clear View с монитором;

2 компьютерных роллера USB&PS/2; клавиатура с накладкой (ДЦП);

акустическая система свободного звукового поля Front Row to Go/\$;

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с

25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

4. Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (учебно-лабораторный корпус, ауд.507)

Специализированная мебель:

– столы ученические, стулья, доска меловая.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

Технические средства обучения:

- ноутбуки в количестве 3 шт. с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г

10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
2. Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
3. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
4. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г
5. Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
6. Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. - <https://wciom.ru/>.
2. Официальный сайт Аналитического центра ЛЕВАДА-ЦЕНТР [Электронный ресурс]. - <https://www.levada.ru/>.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ОВЗ и/или с инвалидностью РПД разрабатывается на основании «Положения об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева».

12. Лист регистрации изменений

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения	Дата введения изменений
<p>Обновлены договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на использование лицензионного программного обеспечения: оказание услуг по продлению лицензий на антивирусное программное обеспечение. Kaspersky Endpoint Security (номер лицензии 280E-210210-093403-420-2061). 2021-2023 годы; - на предоставление доступа к ЭБС ООО «Знаниум». Договор № 5184 ЭБС от 25.03.2021г. (с 30.03.2021 по 30.03.2022г.). 		
<p>Обновлены договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на предоставление доступа к ЭБС ООО «Знаниум». Договор № 179 ЭБС от 25.03.2022г. (с 30.03.2022 по 30.03.2023г.). 		
<p>Обновлены договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на использование лицензионного программного обеспечения: оказание услуг по продлению лицензий на антивирусное программное обеспечение - Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г. - на предоставление доступа к ЭБС ООО «Знаниум». Договор № 915 ЭБС от 12.05.2023г. (с 12.05.2023 по 12.05.2024г.). 		